

MONITORAGGIO CAMPIONATURE MERCATO TRADIZIONALE

Mappatura dei clienti Italia/Estero campionati

Ann	Mese	Bolla	MERCATO	Szona	Funzionario_Ft	NOME CLIENTE	Serie	MACRO GRU	(FORMATO)
2016	01						SILVER	TABELLA	33X33
2016	01						SILVER	TABELLA	33X33
2016	03						SILVER	TABELLA	33X33
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						RIVER STONE		
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	SINOTTICO	20X120
2017	01						RIVER STONE		
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						MY WOOD	TABELLA	20X50
2017	01						RIVER STONE		
2017	01						RIVER STONE		
2017	01						SILVER	TABELLA	33X33
2017	01						AXE	CULLA	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						AXE	PEZZI PER CU	20X120
2017	01						SILVER	TABELLA	33X33
2017	01						SILVER	TABELLA	33X33
2017	02						IBIS	SINOTTICO	20X50

Tipologia di strumenti campionati

Anno bolla	MERCATO	MACRO GRUPPI	Totale
2018	ESTERO	TABELLA	
2018	ESTERO	PEZZO SFUSO	
2018	ESTERO	CATALOGO	
2018	ESTERO	CULLA	
2018	ESTERO	CARTELLA	
2018	ESTERO	FOLDER	
2018	ESTERO	PEZZI PER CULLA	
2018	ESTERO	SINOTTICO	
2018	ESTERO	CARTELLA FAESITE	
2018	ESTERO	PANNELLO MATERIA	
2018	ESTERO	ESPOSITORE	
2018	ESTERO	BROCHURE	
2018	ESTERO	VALIGETTA	
2018	ITALIA	TABELLA	
2018	ITALIA	PEZZO SFUSO	
2018	ITALIA	CATALOGO	
2018	ITALIA	PEZZI PER CULLA	
2018	ITALIA	CULLA	
2018	ITALIA	CARTELLA	
2018	ITALIA	SINOTTICO	
2018	ITALIA	FOLDER	
2018	ITALIA	CARTELLA FAESITE	
2018	ITALIA	VALIGETTA	

Strumenti utilizzati nel primo semestre 2018

TABELLA			
PEZZO SFUSO			
CATALOGO			
SINOTTICO			
CARTELLA			
PEZZI PER CULLA			
CULLA			
PANNELLO MATERIA			
FOLDER			
VALIGETTA			
ESPOSITORE			

Con quale criterio si campiona?

Oggi: funzionario/agente di propria iniziativa o su richiesta del cliente

Nei prossimi mesi: valutazione delle campionature / serie / strumenti con l'ufficio marketing e dir. commerciale

Partendo dai 200 clienti con il fatturato maggiore divisi per zone

Verranno mappate e studiate le campionature ad hoc che saranno la base su cui replicare per gli altri clienti

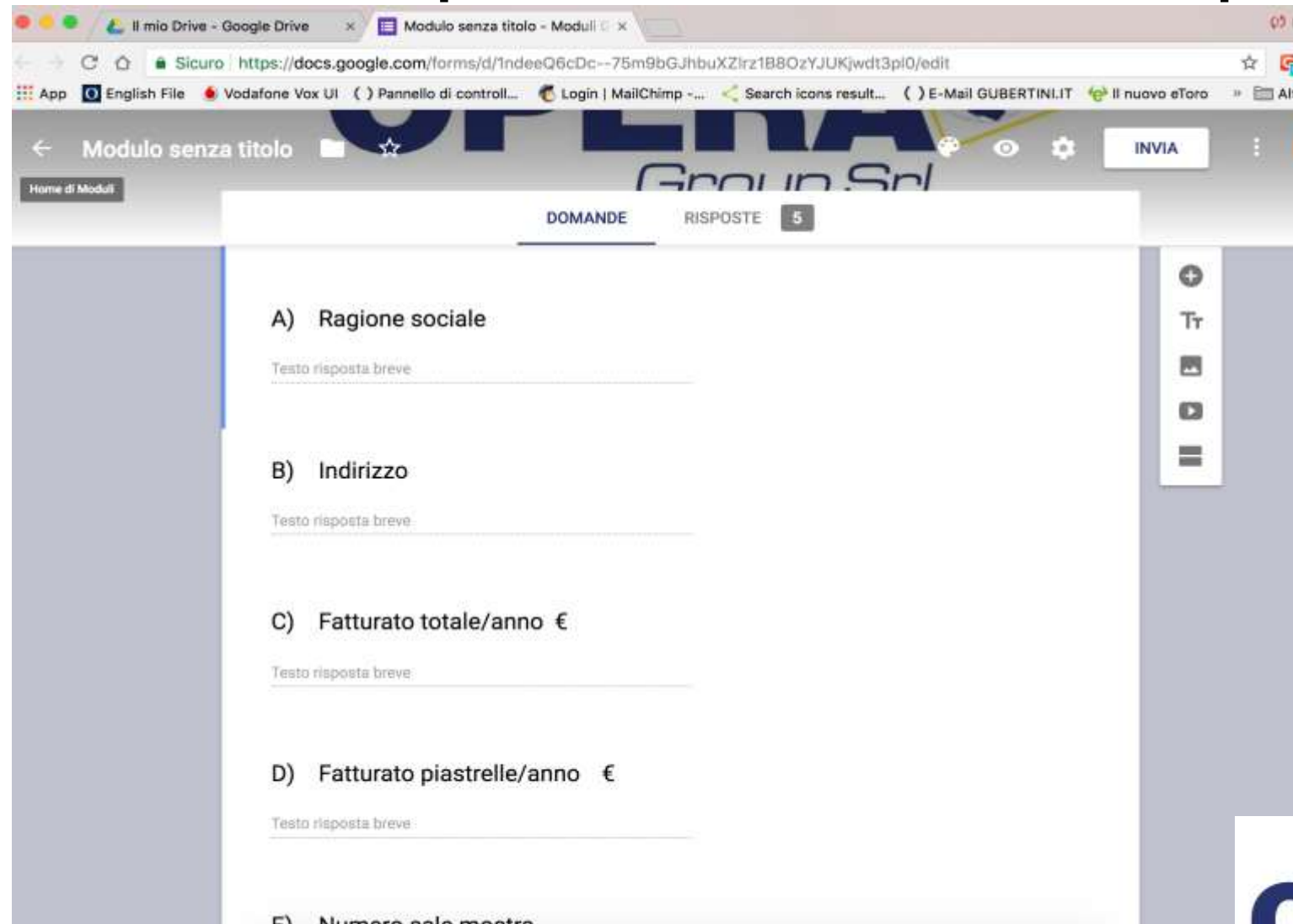
Massimale di campionamento per tipologia Clienti.

- Obiettivi 2018 - campionature Incidenza del 3% circa del costo campioni sul fatturato

Fasce di fatturato:

- 0 – 10.000 €, 300 € di campionature
- 10.001 – 30.000 €, 800 € di campionature
- 30.000 – 50.000 €, 1.500 € di campionature
- Campionare in funzione delle aspettative di fatturato

Proposta di format per le richieste campionature



The screenshot shows a Google Forms interface for a sampling request form titled "Modulo senza titolo". The form is displayed in a web browser window. The URL bar shows the form's ID: <https://docs.google.com/forms/d/1ndeeQ6cDc--75m9bGJhbuXZlrz1B8OzYJUKjwdt3pl0/edit>. The form has a header with the title "Modulo senza titolo" and a "INVIA" button. Below the header, there are two tabs: "DOMANDE" (selected) and "RISPOSTE" (with a count of 5). The form contains five questions, each with a "Testo risposta breve" field:

- A) Ragione sociale
- B) Indirizzo
- C) Fatturato totale/anno €
- D) Fatturato piastrelle/anno €
- E) Numero sale mostra